

A photograph of a live music performance in a dark venue. The stage is illuminated with blue spotlights, creating a dramatic atmosphere. A band is performing, with a lead singer in the center, a guitarist on the right, and a drummer in the background. The audience is visible in the foreground, mostly in silhouette, with some people holding up phones to record. The ceiling is filled with complex metal truss structures for lighting and sound equipment. The overall scene is energetic and professional.

# MÉCÉNAT CULTUREL

© La Cartonnerie

## Une scène de musiques actuelles (SMAC) en perpétuelle mouvance\*

### > Accompagnement des pratiques artistiques et des publics

5 dispositifs d'accompagnements

37 groupes accompagnés

6 studios de répétitions

1 studio d'enregistrement

### > Diffusion des musiques et cultures actuelles

+ de 117 concerts par an

+ de 48 000 spectateurs

Une équipe permanente de 30 professionnels

### > Action culturelle à destination du jeune public et des publics spécifiques

+ de 6 000 personnes sensibilisées par an

30 établissements partenaires

100 personnels encadrants concernés

20 ateliers et 16 représentations à destination du jeune public

*\*Données extraites du Bilan Moral 2023 de la Cartonnerie*





**DEVENIR MÉCÈNE**  
UNE DOTATION AU SERVICE DES ACTIONS

© La Cartonnerie



# UNE DOTATION À IMPACT

## POSSIBILITÉ DE FLÉCHER LA DOTATION



### AXE 1

## ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUE

Actions de soutien à l'émergence d'artistes locaux en leur offrant des espaces de travail, des ressources techniques et logistiques ainsi qu'un encadrement professionnel.

Ces accompagnements se caractérisent par :

- une approche personnalisée, adaptée aux besoins spécifiques de chaque artiste.

Le but est de favoriser leur développement et leur rayonnement auprès du public.

### AXE 2

## ACTIONS CULTURELLES

Les actions culturelles désignent l'ensemble des initiatives et des projets mis en place pour :

- favoriser l'accès à la culture,
- encourager la participation et l'engagement culturel,
- promouvoir la diversité culturelle à destination de publics variés,

Nos actions culturelles prennent diverses formes telles que des spectacles, des expositions, des résidences d'artistes, des ateliers, etc.

# ACTE DE MÉCÉNAT

## Rappel du cadre fiscal

L'opération de mécénat en numéraire ou nature donnera droit à l'entreprise:

- Une réduction d'impôts à hauteur de 60% de son apport - dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaire HT.

La valeur des contreparties accordées à l'entreprise mécène ne doit pas dépasser 25% du montant du don.

Dans ce cadre, La Cartonnerie est un organisme à but non lucratif et d'intérêt général, qui a pour activité principale la représentation au public d'œuvres musicales et est ainsi habilité à délivrer des reçus fiscaux ouvrant droit à une réduction d'impôt.

La Cartonnerie s'engage à remettre à l'entreprise au plus tard à l'issue de la future convention, un reçu fiscal suivant le modèle fourni par l'administration fiscale (cerfa n°16216\*01).



# EXEMPLES - PROJETS DÉPLOYÉS ET DOTATIONS ASSOCIÉES

## AXE 1 : ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUE

Actions de soutiens à l'émergence artistique

*Exemple d'action financée : prise en charge des résidences et préparations aux lives*

OU

## AXE 2 : ACTION CULTURELLE

Actions en direction de publics spécifiques (maisons de retraite, hôpitaux, milieu carcéral, etc.)

*Exemple d'action financée : concerts au sein des établissements partenaires*



## BÉNÉFICIER DU DISPOSITIF FISCAL - LOI AILLAGON

EXEMPLE POUR UN DON DE 5 000 €

APPORT RÉEL APRÈS RÉDUCTION FISCALE : 1 875 €

MONTANT TOTAL DES CONTREPARTIES : 1 250 €

# CONTREPARTIES

La Cartonnerie peut offrir plusieurs formats de contreparties :

> Accueils partenaires sur des concerts à la Cartonnerie.

Toutes les informations sur les accueils partenaires se trouvent sur ce lien :

[Cliquez ici](#)

> Organisation d'un temps de convivialité avec les salariés de l'entreprise au sein de La Cartonnerie.

Selon les objectifs de l'entreprise, nous pouvons proposer différentes activités : atelier d'initiation aux métiers techniques des musiques actuelles (régisseur lumière ou son), représentation de fin de répétition, visite de la Cartonnerie, backstage et histoire des musiques actuelles, etc.



# CARTO CLUB : UN GAGE DE CONFIANCE

---



**+ de 120 évènements**  
Carto Club (Depuis 2012)

**70 entreprises actives**  
En 2024

**+ 2 millions € collectées**  
(Depuis 2012)

Le Carto Club a pour objectif de favoriser les rencontres et renforcer l'association culturelle - entrepreneuriale de structures partageant des valeurs communes et un même territoire.



# AVANTAGES DES MEMBRES



## > Rendez-vous du Carto Club

Temps d'échanges (petit-déjeuner/ déjeuner / afterwork)  
et activités organisés par la Cartonnerie.

## > Offres spéciales et invitations

Exemple : pass prioritaires lors de la mise en vente des billets des concerts à la salle et sur le festival, invitations sur le festival Charabia, etc.

## > Privatisation et événements privés

Seuls les acteurs privés - membres du Carto Club  
ont la possibilité de privatiser tout ou partie de la salle.



**Robin Godard**

**Responsable des partenariats et du mécénat**

**07 50 69 56 03**

**partenariat@cartonnerie.fr**

**84 rue de Docteur Lemoine**

**51100 Reims**